

## TECHNICIEN TRANSMEDIA H/F

### PUBLIC

---

Réalisateurs ou personnes ayant des connaissances en audiovisuel.

### OBJECTIFS

---

- Etre sensibilisé à l'environnement économique et juridique.
- Acquérir les réflexions nécessaires pour assurer une réalisation audiovisuelle pour le transmédia.
- Apprendre à présenter son projet transmédia de façon professionnelle.
- Savoir tourner dans la perspective de diffuser sur les supports transmédia.
- Apprendre à présenter son projet transmédia de façon professionnelle.
- Savoir monter des images avec pour finalité une diffusion multi supports.
- Connaître les formats utilisables pour un projet transmédia.
- Connaître l'environnement technique informatique dédié au transmédia.
- Appréhender les nouveaux usages du langage HTML5 associés à la vidéo.
- Appréhender les technologies associées au développement du web et celles en open-source.
- Appréhender les nouvelles formes narratives associées à la vidéo.
- Etre en capacité d'assurer la mise en ligne et la maintenance de son projet.
- Mettre en œuvre dans le cadre d'un sujet imposé collectif les différents acquis de la formation.

### METHODES PEDAGOGIQUES

---

Stage comprenant des cours théoriques en alternance avec des travaux pratiques.

### MODALITES D'EVALUATION

---

Les stagiaires ont une série d'exercices synthétisant les connaissances et les savoir-faire devant être acquis. Ces compétences font l'objet d'un relevé au sein d'un livret de suivi pédagogique porté à la connaissance des stagiaires. Ce livret fera l'objet d'une auto évaluation par le stagiaire conforté par le formateur.

### DUREE DE FORMATION

---

400 heures en centre de formation et 175 heures en entreprise soit 575 heures au total.  
Du lundi au jeudi de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h45 et le vendredi de 9h00 à 13h00.

### NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S

---

7.

### INTERVENANT(E)S

---

Différents spécialistes.

### DATES DE FORMATION

---

Du 10/12/2020 au 14/04/2021.  
Date limite d'inscription : 05/10/2020.

### LIEU(X) DE FORMATION

---

ACT Formation.

### CONTACT

---

Thomas ECOFFEY / Arnaud BARBIER.  
Du lundi au jeudi de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h45 et le vendredi de 9h00 à 13h00.

### TARIF DE LA FORMATION

---

Formation financée par la Région Occitanie.

## DEROULEMENT DE LA FORMATION

---

### Présentation générale

Panorama de la création et définition du transmédia.

Panorama de la création actualité et tendances :

La vidéo au service du e-commerce, le e-learning et les formations à distance.

Le film promotionnel et les projets de création collaboratifs

La Réalité Augmentée

Présentation des acteurs.

Le rich-media (web-reportage, web-documentaire, etc.)

Etre sensibilisé à l'environnement du web (plateformes, réseaux sociaux, hébergement, connaissance de l'univers mobile).

Etre initié à la chaîne de fabrication d'un contenu transmédia et à sa chronologie.

### Environnement du transmédia

Environnement économique, entreprise existant sur le marché, type d'emploi proposé.

Typologie des contrats de travail, les autres formes d'emploi, sensibilisation à la création d'entreprise pour travailler en freelance, les avantages, les inconvénients, les risques.

Droit d'auteur et droit à l'image.

### Les contraintes du transmédia

Dans le rapport transmédia/image, comprendre les contraintes de composition d'image pour le transmédia.

Appréhender la question du point de vue et de la narration dans le contexte spécifique du transmédia.

Comprendre les différentes modalités de l'utilisation de l'interactivité.

Etre en capacité d'envisager une réflexion relative à quelle image pour quel support (du portable à l'écran TV).

Les partis pris à envisager pour une réalisation transmédia.

### Tourner pour le transmédia

Apprendre à effectuer les bons choix techniques en fonction des situations de terrain.

Faire des choix techniques en fonction des perspectives de diffusion multi-supports.

Gérer le son dans la perspective du transmédia et adapter les moyens aux supports de diffusion envisagés.

Mise en situation pratique.

Acquérir une opérationnalité terrain en intégrant la dimension du développement durable.

### Pitch

Travailler sa prise de parole en public, sa prise de contact, les outils de présentation du projet.

Travailler son entretien avec la chaîne ou le producteur ou un institutionnel.

### Monter pour le transmédia et exporter pour le transmédia

#### Monter avec Adobe Premiere

Rappel relatif au matériel : le lecteur, l'enregistreur, l'éditeur, le monitoring.

Rappel sur les notions d'esthétique : raccords image/son et découpage d'une scène.

Le tournage en vidéo : le point de vue du monteur.

Le dérushage d'un montage, nécessité d'un travail précis.

Préparation et articulation d'un sujet, notions de rythme.

Exercices pratiques : travail sur système virtuel.

## Exporter pour le transmédia

Les formats vidéo.  
La compression vidéo.  
Les codecs de compression.  
Les logiciels d'encodage vidéo.

## Généralités sur le web, la vidéo et le HTML5, les web TV, les plateformes d'échange vidéo

L'environnement web.  
Les navigateurs.

## Les langages du web

Définition de l'accessibilité.  
Pourquoi respecter les standards du W3C.  
Règles de nommage des fichiers et des dossiers.

## Le streaming

Les players vidéo.  
Les méta-données.

## La vidéo et le HTML5

Les bonnes pratiques de la balise vidéo.  
Compatibilité multi supports (ordinateurs, mobiles, tablettes).

## Animation par le scénario et introduction à la programmation Action Script

Présentation de l'interface.  
Notion de calque.  
Notion de symbole.  
Les boutons/les clips.  
Principes de l'animation.  
Présentation des différents types d'images (simple/clé vide/clé).  
Interpolation de mouvement.  
Notion de trajectoire.  
Notion d'effet de masque.  
Utilisation de clips.  
Interpolation de forme.  
Notion de liste d'affichage.  
Les fonctions.  
Gestion des évènements.

## Introduction à l'usage de la Réalité Augmentée

Présentation de l'interface Argo - SnapPress  
Mise en place d'une stratégie dynamique de RA  
Création de markers  
Elaboration de médias adaptés au format mobile

## Les Web TV

Les technologies et principes d'une Web TV.  
Développer et intégrer une Web TV dans une page HTML.  
Le direct streaming.

## Les plateformes d'échange vidéo

Présentation et utilisation de Youtube.  
Présentation et utilisation de Dailymotion.

Présentation et utilisation de Vimeo.

## Le rich-media

Introduction aux technologies rich-media.

La narration interactive.

Le web-reportage et web-documentaire.

Les technologies associées au web-documentaire.

Présentation et utilisation du logiciel Klynt.

## La mise en ligne

Présentation du logiciel FTP open-source FileZilla.

La mise en ligne d'un contenu.

## MOYENS TECHNIQUES

---

- Locaux spécialement aménagés pour les formations.
- Un grand écran est utilisé par le formateur pour l'animation et les visionnages.
- Matériel audiovisuel pour les tournages est mis à disposition.
- PC avec les logiciels installés est mis à disposition pour chaque stagiaire.
- Accès PMR et référent handicap : Arnaud BARBIER.
- Wifi.

